

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức cuộc thi “Startup Kite 2021” cho học sinh, sinh viên Trường Cao đẳng Du lịch Đà Nẵng

Căn cứ Quyết định số 237/QĐ-TCGDNN ngày 12/05/2021 về việc ban hành kế hoạch tổ chức Cuộc thi Startup Kite 2021. Trường Cao đẳng Du lịch Đà Nẵng xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi Startup Kite 2021, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nhằm khơi dậy tinh thần khởi nghiệp của HSSV, kích thích óc sáng tạo, tư duy năng động, truyền nguồn cảm hứng kinh doanh; Tạo sân chơi bổ ích cho HSSV phát huy tinh thần sáng tạo, trải nghiệm thực tế trong việc lập dự án kinh doanh; đúc rút kinh nghiệm, kiến thức về khởi sự doanh nghiệp.

- Tìm kiếm và tôn vinh những tác giả và các ý tưởng dự án khởi nghiệp xuất sắc, thúc đẩy ứng dụng khoa học kỹ thuật và công nghệ, phục vụ đối tượng người cao tuổi, người khuyết tật đặc biệt trong bối cảnh Covid 19 và trạng thái bình thường mới.

##### 2. Yêu cầu

- Các ý tưởng, dự án khởi nghiệp tham gia dự thi phải là ý tưởng/sản phẩm của chính tác giả/nhóm tác giả và chưa được công bố hay tham gia vào bất kỳ cuộc thi nào.

- Thông qua mạng xã hội để lan tỏa thông điệp và toàn bộ nội dung chương trình đồng thời kiểm soát được nội dung, thông điệp, truyền thông trên nền tảng công nghệ và mạng xã hội.

- Việc tổ chức Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo về mặt nội dung, hình thức cũng như các bước tiến hành đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

#### II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Là HSSV đang học tập tại Trường Cao đẳng Du lịch Đà Nẵng

- Đối tượng dự thi có thể đăng ký theo hình thức một thí sinh hoặc đội thí sinh (một đội không quá 5 người dự thi).

- Mỗi thí sinh hoặc đội thí sinh có thể đăng ký nhiều ý tưởng/dự án khởi nghiệp.

- Mỗi Khoa có trách nhiệm động viên, hướng dẫn sinh viên có mặt tham gia dự thi (mỗi Khoa đăng ký ít nhất 01 dự án, riêng Khoa QTKSNH đăng ký ít nhất 03 dự án)

- Sinh viên các lớp đã học môn phát triển và thực hiện kế hoạch kinh doanh.

### **III. CÁC NỘI DUNG CỦA BÀI THI**

**1. Tên gọi:** Cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp” năm 2021. Tên gọi tắt là: Startup Kite 2021

**2. Chủ đề:** Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thời đại 4.0

Cuộc thi Startup Kite 2021 hướng đến các ý tưởng/dự án có hàm lượng cao ứng dụng khoa học công nghệ nhất là công nghệ số trong mọi lĩnh vực nhằm chăm sóc, hỗ trợ người cao tuổi, người khuyết tật đặc biệt trong bối cảnh Covid 19 và trạng thái bình thường mới.

#### **3. Bài dự thi**

a. Bài dự thi là ý tưởng/dự án (sau đây gọi chung là dự án) của cá nhân hoặc đội/nhóm học sinh, sinh viên được đặt tên cụ thể, ngắn gọn, đúng chủ đề, được trình bày theo đúng thể thức và có hồ sơ theo quy định.

b. Thể thức, hình thức trình bày

- Hồ sơ dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

- Nội dung dự thi được trình bày thành dự án.

- Sản phẩm mẫu, mô hình, ảnh hoặc các Video minh họa (nếu có).

c. Hồ sơ dự án dự thi

- Bản thuyết minh dự án. Đối với dự án có nhiều người tham gia, bản thuyết minh cần nêu rõ các ý tưởng nào của ai và vai trò, phân công của từng thành viên trong đội/nhóm đối với dự án.

- Bài thuyết trình (không quá 5 phút) dùng để báo cáo trước các giám khảo (bao gồm cả video clip)

***(Ban hành từ mẫu 01 đến mẫu 05 kèm theo)***

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc video clip (nếu có).

d. Trách nhiệm của chủ dự án dự thi

- Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải. Trong thời gian diễn ra cuộc thi đến khi trao giải, không được sử dụng sản phẩm của dự án này để tham dự các cuộc thi khác. Trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Phải nộp mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng cuộc thi theo quy định của pháp luật.

### **3. Cách thức thi**

- Chủ dự án, ý tưởng trình bày trước Ban giám khảo về nội dung dự án, ý tưởng của mình, ý nghĩa xã hội (nếu có), các sản phẩm, phương hướng phát triển sản xuất, kinh doanh và trả lời các câu hỏi từ giám khảo.

- Mỗi thí sinh/đội, nhóm thí sinh có tối đa 15 phút để dự thi, trong đó có 05 phút thuyết trình dự án và 10 phút để trả lời các câu hỏi từ Ban giám khảo. Thí sinh có thể sử dụng clip hoặc trình chiếu để nâng cao hiệu quả bài thi.

### **4. Tiêu chí chấm điểm**

1. Tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án (20 điểm)

2. Tính khả thi, tính cạnh tranh của ý tưởng/dự án; sự hiểu biết về thị trường; kế hoạch mở rộng thị trường (20 điểm)

3. Tính chuyên môn, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật, đặc biệt trong bối cảnh Covid 19 (25 điểm)

4. Thể thức trình bày, hình thức thuyết trình và phản biện (15 điểm)

5. Tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế (20 điểm)

## **IV. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NỘP BÀI THI**

### **1. Thời gian nộp bài dự thi:**

- Từ ngày 04/06 đến ngày 15/06/2021: Nhận đăng ký tham gia cuộc thi.

- Từ ngày 15/06 đến ngày 25/07/2021: Xây dựng đề án theo chủ đề đăng ký.

- Từ ngày 25/07 đến ngày 10/08/2021: Nộp bài dự thi hoàn thiện.

**2. Thời gian chấm bài thi:** Từ ngày 10/8 đến 15/08/2021.

**3. Thời gian công bố kết quả và trao giải:** Từ ngày 20/8 đến 25/08/2021.

Những thí sinh/đội thí sinh có dự án khởi nghiệp đạt giải tại vòng sơ tuyển của Trường sẽ được giới thiệu tham dự vòng bán kết, vòng chung kết do Tổng cục giáo dục nghề nghiệp tổ chức cụ thể:

### **\* Vòng bán kết**

- Hình thức tổ chức: Tổ chức thi online và offline do Vụ Công tác HSSV chủ trì thực hiện; lựa chọn các thí sinh/đội thí sinh có ý tưởng/dự án khởi nghiệp xuất sắc vào vòng chung kết.

- Thời gian tổ chức: Tháng 9 đến tháng 10 năm 2021. Thời gian thi cụ thể của từng thí sinh/đội thí sinh sẽ được Ban tổ chức thông báo cho các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.



- Địa điểm tổ chức: Tại Hà Nội (các thí sinh/đội thí sinh có thể đăng ký thi online hoặc offline).

**\* Vòng chung kết**

- Hình thức tổ chức:

+ Tổ chức thi offline do Vụ Công tác HSSV chủ trì thực hiện; lựa chọn các thí sinh/đội thí sinh có ý tưởng/dự án khởi nghiệp xuất sắc đạt giải.

+ Các thí sinh/đội thí sinh được vào vòng chung kết sẽ được tổ chức, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng cơ bản về khởi nghiệp.

- Thời gian tổ chức: Tháng 10 đến tháng 11 năm 2021.

- Địa điểm tổ chức: Miền Trung.

**4. Địa điểm nhận bài dự thi:** Qua đường link hoặc Phòng Công tác HSSV (gặp cô Uyên, sdt: 0769.922.789, email: [uyen.vo@dvtc.edu.vn](mailto:uyen.vo@dvtc.edu.vn))

**V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

**1. Giải thưởng:** Ban Tổ chức sẽ chấm điểm và trao các giải thưởng gồm: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba và 01 giải khuyến khích cho các bài dự thi.

**2. Kinh phí giải thưởng:**

01 Giải nhất: 1.000.000 đồng

01 Giải nhì: 500.000 đồng

01 Giải ba: 300.000 đồng

01 Giải khuyến khích: 200.000 đồng

**VI. PHÂN CÔNG VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Thành lập các Ban Tổ chức kiêm Ban chấm thi**

- Bà Hà Thị Vy – Phó Hiệu Trưởng, Trưởng ban;

- Ông Huỳnh Đăng Hy – Trưởng phòng CTHSSV, Phó Trưởng ban;

- Ông Lê Nghi Minh Nghĩa – Phụ trách Khoa KTCB, Ủy viên;

- Ông Lê Văn Diệm – Phụ trách Khoa QTKS-NH, Ủy viên;

- Ông Trương Văn Khoa – Phụ trách TTTT, Ủy viên;

- Bà Trương Thị Như Duyên – Tổ trưởng Tổ Lễ tân, Khoa KS-NH

- Bà Đào Thị Kim Quý – Tổ trưởng Tổ Buồng, Khoa KS-NH

- Bà Võ Lệ Uyên – Chuyên viên phòng CTHSSV – Thư ký;

**2. Phân công thực hiện**

- Xây dựng kế hoạch; lập tờ trình báo cáo xin ý kiến chỉ đạo của lãnh đạo trường; phát động học sinh, sinh viên các lớp tham gia cuộc thi đúng nội dung yêu cầu.

- Lập dự trù kinh phí và đề nghị lãnh đạo trường tạo điều kiện hỗ trợ kinh phí tổ chức cuộc thi.

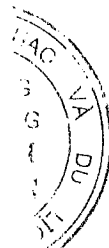
- Tổng hợp các bài dự thi

- Chấm điểm các bài thi theo đúng nội dung của cuộc thi;

- Tổng hợp điểm bài thi.

#### VII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Nội dung	Thời gian hoàn thành	Đơn vị chủ trì
1	Xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi Startup Kite 2021	26/5/2021	Phòng Công tác HSSV
2	Xây dựng đường link để sinh viên đăng ký và nộp bài dự thi	04/6/2021	Trung tâm TTTV
3	Thông báo kế hoạch cho các lớp tham gia cuộc thi	04/6/2021	Phòng Công tác HSSV chủ trì, Các khoa và GVCN phối hợp
4	Đưa kế hoạch cuộc thi và pano giới thiệu cuộc thi lên Website, fanpage của Đoàn TN và các Khoa cho HSSV biết và đăng ký tham gia	04/06/2021	Trung tâm TTTV chủ trì, Phòng Công tác HSSV phối hợp
5	Tổ chức cho sinh viên các lớp của khoa đăng ký tham gia và hướng dẫn sinh viên đăng ký tên dự án/bài dự thi	Từ ngày 04/ đến 15/06/2021	Các Khoa chủ trì
6	Tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn cho HSSV trong quá trình thực hiện dự án/ bài dự thi	Từ ngày 15/6 đến 25/07/2021	Khoa KTCB-CSN chủ trì và giảng viên dạy môn Phát triển và thực hiện kế hoạch kinh doanh phối hợp
7	Chọn các sinh viên có kết quả và bài thi môn phát triển và thực hiện kế hoạch kinh doanh cao để tư vấn, hỗ trợ, động viên và hướng dẫn các sinh viên này tham gia dự thi vòng sơ tuyển tại Trường	Từ ngày 15/6 đến 25/07/2021	Giảng viên dạy môn Phát triển và thực hiện kế hoạch kinh doanh phối hợp
8	Tổng hợp các bài dự thi	Từ ngày 25/7 đến 10/08/2021	Ban chấm thi



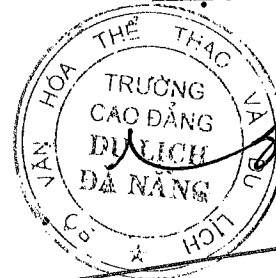
9	Tổ chức chấm thi	Từ ngày 10/8 đến 15/08/2021	Ban tổ chức + Ban chấm thi
10	Công bố các bài dự thi đạt giải	20/08/2021	Ban tổ chức + Ban chấm thi
11	Tổ chức Lễ trao giải Hội thi	25/08/2021	Ban tổ chức
12	Tổng hợp và gửi bài dự thi đạt giải tại vòng sơ tuyển của Trường cho Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp để tham gia dự thi Startup Kite 2021	Từ ngày 20/8 đến 28/08/2021	Ban tổ chức, Sinh viên đạt giải

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi Startup Kite 2021 cho học sinh, sinh viên Trường Cao đẳng Du lịch Đà Nẵng. Đề nghị các phòng, khoa và các cá nhân có liên quan triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

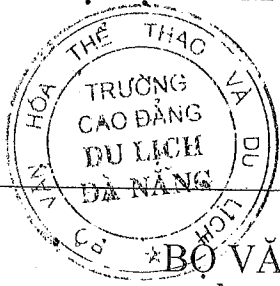
- BGH;
- Các phòng, khoa, đơn vị (thực hiện);
- Lưu: VT, CTHSSV; (C.Uyên).

**HIỆU TRƯỞNG**



Ths. Nguyễn Duy Quang

PHỤ LỤC KÈM THEO THẺ LỆ CUỘC THI STARTUP KITE 2021



Mẫu 01-Bìa

**\*BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
TRƯỜNG CAO ĐẲNG DU LỊCH ĐÀ NẴNG**



(Tên dự án: 1 – 2 dòng)

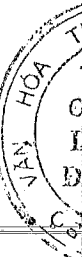
Lĩnh vực:

TÊN CÁ NHÂN/NHÓM DỰ THI:

LỚP:

KHÓA:

Đà Nẵng, Ngày .....tháng.....năm 2021



20

## DANH MỤC

**Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:**

1. Danh mục tài liệu
2. Bảng tóm tắt dự án
3. Bản thuyết minh dự án
4. Hồ sơ khác: Video, hình ảnh, sản phẩm (nếu có)

(Cá nhân, tổ chức dự thi tự chịu trách nhiệm về tính bảo mật, sở hữu trí tuệ)

Tất cả hồ sơ trên cho vào 01 phong bì dán kín, ngoài ghi: Hồ sơ dự thi Startup Kite 2021



## BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN

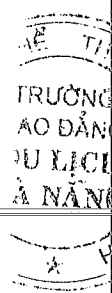
### I. Tên nhóm/ cá nhân dự thi

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án):
2. Số điện thoại liên hệ:
3. Địa chỉ email:
4. Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án

### II. Tóm tắt dự án (trình bày thông tin ngắn gọn, cô đọng khoảng 1 trang) với các thông tin sau:

1. Ý tưởng chính của dự án
2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (trả lời câu hỏi dự án đang giải quyết vấn đề gì cho khách hàng)
3. Mục tiêu của dự án (trong 1 năm, 3 năm, 5 năm)
4. Xác định thị trường mục tiêu
5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của dự án
6. Dự báo tài chính (Số vốn cần để triển khai dự án, dự kiến phân bổ vốn và khả năng sinh lợi nhuận từ số vốn đó như thế nào)
7. Các nội dung khác (nếu có)


  
 TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUẢN LÝ VÀ KINH DOANH HÀ NỘI

*Handwritten signature*

## BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN

**1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây (nói rõ dự án thuộc giai đoạn nào theo gợi ý dưới đây)**

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ
  - Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm
  - Dự án phát triển, bắt đầu kinh doanh: đã có khách hàng, có doanh thu.
- (Trong đó cần nêu rõ tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án)

**2. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành**

- Sản phẩm (hoặc mô hình)
- Công dụng, cách vận hành
- Ưu điểm

(Trong đó cần nêu rõ tính chuyên môn, việc ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật vào sản phẩm (vận hành) của dự án phục vụ đối tượng người cao tuổi, người khuyết tật, đặc biệt trong bối cảnh Covid 19 và trạng thái bình thường mới)

**3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh**

- Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ
- Phân khúc khách hàng
- Các kênh phân phối đến khách hàng
- Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng.
- Tổ chức sản xuất/kinh doanh thế nào.
- Chuẩn bị nguồn lực thế nào

- Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra)
- Cơ cấu chi phí
- Dòng doanh thu

(Trong đó cần nêu bật tính khả thi của dự án; sự hiểu biết về thị trường)

**4. Tự đánh giá tác động của dự án**

- Quy mô tiềm năng của dự án (liên hệ với quy mô thị trường)
- Tính khả thi của dự án

- Tiềm năng lợi nhuận của dự án
- Tính sáng tạo của dự án
- Mức độ cạnh tranh trên thị trường
- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án (tác động xã hội)

(Trong đó cần nêu rõ tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế của dự án)

### **5. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)**

- Chiến lược
- Điểm mạnh
- Điểm cần khắc phục
- Nhìn nhận về cơ hội
- Thách thức cần vượt qua

(Trong đó cần nêu rõ tính cạnh tranh của dự án; kế hoạch mở rộng thị trường)

Lưu ý: Để dự án rõ ràng, thuyết phục hơn, có thể bớt hoặc thêm các nội dung khác mà người thuyết minh cho là có sức thuyết phục.



SW

**NỘI DUNG TRÌNH BÀY TRONG VIDEO CLIP (NẾU CÓ)**  
**(Tối đa 5 phút)**

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm;
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Điểm đặt trưng, giá trị của sản phẩm dịch vụ hướng đến nhóm đối tượng thụ hưởng là người cao tuổi, người khuyết tật.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ của ý tưởng/dự án.